

ANEKS nr 1
Z DNIA 31.01.2023 r.
DO REGULAMINU PROGRAMU
DLA KONSUMENTÓW „KAMELEON”

Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486) przy Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 48015, NIP: 5262100142, kapitał zakładowy: 102.631.000,- PLN, **Organizator Zarządzający** Programu dla Konsumentów „Kameleon”, na podstawie ust. 11.1. Regulaminu Programu informuje, że z dniem 2 marca 2023 r., zmianie ulega treść Regulaminu Programu dla Konsumentów „Kameleon” w ten sposób że:

1. Ust. 2.1. lit. a) otrzymuje następujące brzmienie:

2.1. lit a) Punkt Sprzedaży Travel Essentials – placówka handlowa lub usługowa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadząca działalność pod jedną z następujących marek: *INMEDIO, INMEDIO TRENDY, INMEDIO CAFE, INMEDIO TOP&POP, VISIT, RELAY, 1-MINUTE, HUBIZ, HELLO, VIRGIN, DISCOVER, THE WARSAW STORE, THE TRAVEL STORE, GIFT SHOP, 1-MINUTE SMACZNEGO, PREMIUM FOOD GATE* z wyłączeniem restauracji *PREMIUM FOOD GATE* zlokalizowanej w Porcie Lotniczym Gdańsk im. Lecha Wałęsy.

2. Ust 2.1. lit b) otrzymuje następujące brzmienie:

2.1. lit b) Punkt Sprzedaży Food Service – placówka usługowa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadząca działalność pod jedną z następujących marek: *So Coffee, Flying Bistro, Furore!, Chiefs, Johnny Rockets, MISA, PAUL, The Flame, Illy, Farsz Bar, Imperial Club, Business Shark, Bread&Co, Voyage Cafè*, a także **Salad Story zlokalizowany w Porcie Lotniczym Warszawa im. Fryderyka Chopina** oraz restauracja *PREMIUM FOOD GATE* zlokalizowana w Porcie Lotniczym Gdańsk im. Lecha Wałęsy.

3. Ust. 2.1. lit. c) otrzymuje następujące brzmienie:

2.1. lit c) Punkt Sprzedaży Duty Free – placówka handlowa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadząca działalność pod jedną z marek: *Aelia Duty Free, Aelia Beauty, Aelia Natural, The Fashion Gallery, The Fashion Place, The Fashion Place Accessories, Toys Store, Le Connaisseur*, a także *Victoria’s Secret* zlokalizowane w portach lotniczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej: *Bydgoszcz (BZG), Gdańsk (GDN), Katowice (KTW), Kraków (KRK), Lublin (LUZ), Łódź (LCJ), Olsztyn-Szymany (SZY), Poznań (POZ), Rzeszów (RZE), Szczecin (SZZ), Warszawa (WAW), Warszawa-Modlin (WMI), Wrocław (WRO).*

4. W ust. 2.1. lit. k) w miejsce pojęcia Voucher zostaje wprowadzone pojęcie Bon, a tym samym ust. 2.1. lit. k) uzyskuje brzmienie:

2.1. lit. k) Bon – wygenerowany w formie elektronicznej kupon rabatowy, dostępny do wykorzystania za pośrednictwem Aplikacji dla Uczestnika po zgromadzeniu odpowiedniej

liczby Punktów, umożliwiającą skorzystanie z określonego kwotowo rabatu na zakup produktów z asortymentu oferowanego w Punktach Sprzedaży, na zasadach opisanych w Regulaminie.

5. W związku ze zmianą o jakiej mowa w ust. 4 wyżej, pojęcie Voucher zostaje zastąpione pojęciem Bon w: ust. 2.1. lit. i), ust. 2.1. lit. j), ust. 4.15., Rozdział 6., ust. 6.1., ust. 6.2., ust. 6.3., ust. 6.4., ust. 6.5., ust. 6.6., ust. 6.7., ust. 6.8., ust. 6.9., ust. 6.11., ust. 6.12., ust. 6.13., ust. 6.14., ust. 6.15., ust. 6.16., ust. 6.17., ust. 7.2., ust. 10.4., ust. 11.2. Regulaminu.

6. Ust. 3.12. otrzymuje następujące brzmienie:

3.12. *Osoby, które do dnia 01.03.2023 r. zainstalowały Aplikację, ale nie skorzystały z procedury rejestracji do Programu nie biorą udziału w Programie, ale mogą korzystać z Aplikacji w tym m.in. sprawdzać oferty ogólne Punktów Sprzedaży i rejestrować zakupy za pośrednictwem ID dostępnego w Aplikacji. Rejestracja zakupów powoduje naliczanie Punktów na zasadach opisanych w rozdziale 4 na Koncie osoby, która zainstalowała Aplikację oraz zamianę ich na Bony na zasadach opisanych w rozdziale 6, z zastrzeżeniem, że do czasu rejestracji w Programie przez osobę korzystającą z Aplikacji Punkty ani Bony nie mogą być wykorzystane. W przypadku, gdy osoba korzystająca z Aplikacji zdecyduje się na rejestrację w Programie wówczas naliczone Punkty, a także Bony mogą zostać wykorzystane zgodnie z Regulaminem.*

7. Po ust. 3.12. zostaje dodany ust. 3.13. o następującym brzmieniu.

3.13. *Od dnia 02.03.2023 r. nie ma możliwości zainstalowania Aplikacji bez procedury rejestracji do Programu.*

7. Ust. 6.14. otrzymuje następujące brzmienie:

6.14. *Korzystanie z Aplikacji o jakim mowa w ust 6.13. oznacza pokazanie kasjerowi w Punkcie Sprzedaży podczas zakupów, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu:*

a) w przypadku Bonów przyznawanych wszystkim Uczestnikom Programu – ID Aplikacji,

b) w przypadku innych Bonów, nagród lub Kuponów – ID Aplikacji oraz kodu QR danego Bonu, nagrody lub Kuponu.

8. Po ust. 7.6. zostaje dodany ust. 7.7. o następującym brzmieniu:

7.7. *Aplikacja jest kompatybilna z systemami: Android - od wersji systemu 8.0 wzwyż iOS - od wersji systemu 11.0 wzwyż, interoperacyjność nie występuje. Wsparcie techniczne dostępne jest dla każdego Uczestnika pod adresem e-mail: kontakt@programkameleon.pl.*

9. Punkt 10. otrzymuje następujące brzmienie:

10. REZYGNACJA Z PROGRAMU, USUNIĘCIE KONTA, **ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

10. Ust. 10.3. otrzymuje następujące brzmienie:

10.3. *Odinstalowanie Aplikacji nie oznacza rezygnacji **ani odstąpienia** z udziału w Programie. Jeżeli Uczestnik odinstalował Aplikację, powinien skontaktować się z Organizatorem Zarządzającym w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres kontakt@programkameleon.pl i poinformować go o rezygnacji **lub odstąpieniu zgodnie z ust. 10.11.***

11. Po ust. 10.10 dodaje się ustępy od 10.11. do 10.13. o brzmieniu:

10.11. *W terminie 14 dni od daty przystąpienia do Programu Uczestnik może odstąpić od uczestnictwa w Programie bez podawania przyczyny. W tym celu Uczestnik powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Programie. W celu odstąpienia Uczestnik może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.*

10.12. *Odstąpienie może zostać złożone w formie pisemnej na adres: Lagardere Travel Retail sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, za pośrednictwem Aplikacji lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@programkameleon.pl.*

10.13. Przepisy ust. 10.4., 10.7. oraz 10.8 stosuje się odpowiednio do odstąpienia przez Uczestnika od uczestnictwa w Programie.

12. Po załączniku nr 1 dodaje się załącznik nr 2 o treści:

ZAŁĄCZNIK NR 2

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

*Lagardere Traveler Retail sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 174
02 – 486 Warszawa*

Imię i nazwisko:..... , adres e-mail:niniejszym informuję o odstąpieniu od uczestnictwa w Programie dla konsumentów „Kameleon” do którego przystąpiłem/łam w dniu

*Podpis Uczestnika
(o ile odstąpienie będzie wysyłane w formie pisemnej)*

W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje bez zmian.

Tekst jednolity Regulaminu Programu dla Konsumentów „Kameleon” obowiązujący od dnia 02.03.2023 r.

REGULAMIN PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW „KAMELEON”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Programu Lojalnościowego dla konsumentów „**Kameleon**” – dalej zwanego „**Programem**”, w tym warunki uczestnictwa w Programie oraz zasady przyznawania Punktów Uczestnikom.
- 1.2. Program organizowany jest wspólnie przez spółki: **Lagardere Duty sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy: 5.900.000,- PLN, **Lagardere Travel Retail Speciality sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), przy Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy: w wysokości 5000,- PLN, **Inflight Service Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy: 1.000.000,- PLN, oraz **Lagardere Travel Retail sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486) przy Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 48015, NIP: 5262100142, kapitał zakładowy: 102.631.000,- PLN. Wszystkie spółki wymienione w niniejszym ustępie zwane są dalej „**Współorganizatorami**”, natomiast spółka Lagardere Travel Retail sp. z o.o. zwana jest dalej „**Organizatorem Zarządzającym**”.
- 1.3. Koordynatorem Programu jest: Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 491369, NIP: 95123756 53, kapitał zakładowy: 300.000,- PLN, dalej zwany „**Koordynatorem**”.
- 1.4. Program trwa od 18 października 2021 roku do czasu zakończenia prowadzenia Programu przez Organizatora Zarządzającego.
- 1.5. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Sprzedaży.

2. DEFINICJE

2.1. Wymienionym poniżej wyrażeniom użytym w niniejszym regulaminie należy nadać następujące znaczenia:

- a) **Punkt Sprzedaży Travel Essentials** – placówka handlowa lub usługowa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadząca działalność pod jedną z następujących marek: INMEDIO, INMEDIO TRENDY, INMEDIO CAFE, INMEDIO TOP&POP, VISIT, RELAY, 1-MINUTE, HUBIZ, HELLO, VIRGIN, DISCOVER, THE WARSAW STORE, THE TRAVEL STORE, GIFT SHOP, 1-MINUTE SMACZNEGO PREMIUM FOOD GATE z wyłączeniem restauracji PREMIUM FOOD GATE zlokalizowanej w Porcie Lotniczym Gdańsk im. Lecha Wałęsy.
- b) **Punkt Sprzedaży Food Service** – placówka usługowa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadząca działalność pod jedną z następujących marek: So Coffe, Flying Bistro, Furore!, Chiefs, Johnny Rockets, MISA, PAUL, The Flame, Papaya Juice Bar, Illy, Farsz Bar, Imperial Club, Business Shark, Bread&Co, Voyage Cafè, a także Salad Story zlokalizowany w Porcie Lotniczym Warszawa im. Fryderyka Chopina oraz restauracja PREMIUM FOOD GATE zlokalizowana w Porcie Lotniczym Gdańsk im. Lecha Wałęsy.
- c) **Punkt Sprzedaży Duty Free** – placówka handlowa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadząca działalność pod jedną z marek: Aelia Duty Free, Aelia Beauty, Aelia Natural, The Fashion Gallery, The Fashion Place, The Fashion Place Accessories, Toys Store, Le Connaisseur, a także Victoria's Secret zlokalizowane w portach lotniczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej: Bydgoszcz (BZG), Gdańsk (GDN), Katowice (KTW), Kraków (KRK), Lublin (LUZ), Łódź (LCJ), Olsztyn-Szymany (SZY), Poznań (POZ), Rzeszów (RZE), Szczecin (SZZ), Warszawa (WAW), Warszawa-Modlin (WMI), Wrocław (WRO).
- d) **Punkt Sprzedaży** – Punkty Sprzedaży Travel Essentials, Punkty Sprzedaży Food Service, Punkty Sprzedaży Duty Free.
- e) **Sklep Internetowy** – serwis internetowy umożliwiający zakupy przez Internet prowadzony przez Lagardere Duty Free sp. z o.o. pod adresem: www.sklep.aelia.pl
- f) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, będąc klientem Punktu Sprzedaży, zarejestruje się do udziału w Programie.
- g) **Aplikacja** – aplikacja mobilna „Kameleon”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniach mobilnych posiadających systemy Android lub iOS, za której pośrednictwem, jej posiadacz może m.in. brać udział w Programie jako Uczestnik.
- h) **ID** – identyfikator stanowiący unikalny kod QR nadawany wraz z zainstalowaniem Aplikacji i przypisany do Konta osoby, która zainstalowała Aplikację.

- i) **Punkty** – punkty przyznawane osobom, które zainstalowały na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację, za zakupy w Punktach Sprzedaży w czasie trwania Programu, za które po rejestracji w Programie i po wymianie tych punktów na Bony można uzyskać rabaty na produkty z asortymentu Punktów Sprzedaży na zasadach opisanych w Regulaminie. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani nie uprawniają do otrzymania jakiegokolwiek produktu na zasadzie wzajemności.
- j) **Konto** – indywidualne konto osoby, która zainstalowała Aplikację na swoim urządzeniu mobilnym, dostępne za pośrednictwem Aplikacji, na którym dostępne są informacje na temat działań i aktywności osoby korzystającej z Aplikacji, a także na temat Programu, w tym m.in. o zgromadzonych Punktach, Bonach, które mogą być wykorzystane wyłącznie przez Uczestników Programu na zasadach opisanych w Regulaminie.
- k) **Bon** – wygenerowany w formie elektronicznej kupon rabatowy, dostępny do wykorzystania za pośrednictwem Aplikacji dla Uczestnika po zgromadzeniu odpowiedniej liczby Punktów, umożliwiający skorzystanie z określonego kwotowo rabatu na zakup produktów z asortymentu oferowanego w Punktach Sprzedaży, na zasadach opisanych w Regulaminie.
- l) **Regulamin** – Regulamin Programu dla konsumentów „Kameleon”.
- m) **Strefa Lotniskowa** – obszar lotnisk Warszawa-Okęcie, Gdańsk-Rębiechowo, Kraków-Balice, Szczecin-Goleniów, Poznań-Ławica, Lublin-Świdnik, Warszawa-Modlin, Katowice-Pyrzowice, Łódź-Lublinek, Olsztyn-Szymany, Rzeszów-Jasionka, Wrocław-Strachowice, Bydgoszcz-Szwederowo.
- n) **Strefa Miejska** – cały teren Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem Strefy lotniskowej.
- o) **Helpdesk** – zespół osób wskazanych przez Organizatora Zarządzającego lub Koordynatora zajmujący się kontaktem z Uczestnikami w sprawach związanych z Programem, z którym skontaktować się można za pośrednictwem Aplikacji oraz przez adres e-mail: kontakt@programkameleon.pl.
- p) **Partner Programu** podmiot niebędący Współorganizatorem ani Koordynatorem, który przystąpił do Programu w celu umożliwienia Uczestnikom korzystania z Programu przy dokonywaniu zakupów w jego Punktach Sprzedaży oraz oferowania za pośrednictwem Programu swoich towarów i/lub usług Uczestnikom Programu.
- q) **Kupon** – wygenerowany w formie elektronicznej kupon rabatowy na produkt z oferty Punktów Sprzedaży, dostępny w Aplikacji dla Uczestnika Programu.

3. REJESTRACJA

- 3.1. Osoba chcąc wziąć udział w Programie powinna zarejestrować się za pośrednictwem Aplikacji. Do korzystania z Aplikacji i rejestracji w Programie niezbędne jest podanie numeru telefonu komórkowego osoby przystępującej do Programu.
- 3.2. Osoba instalująca Aplikację podaje numer telefonu komórkowego aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji.
- 3.3. Na numer telefonu podany przez osobę zgłaszającą się do Programu zostaje przesłana bezpłatna wiadomość SMS zawierająca kod PIN umożliwiający korzystanie z Aplikacji oraz rejestrację w Programie i założenie Konta.
- 3.4. Kod PIN, o jakim mowa w ust. 3.3, jest ważny przez 1 godzinę od momentu jego wysłania, niewprowadzenie w tym czasie tego kodu do Aplikacji powoduje konieczność powtórzenia procedury, o której mowa w ust. 3.2.
- 3.5. Prawidłowe wprowadzenie kodu PIN umożliwia rejestrację w Programie, z tym zastrzeżeniem że osoba chcąc przystąpić do Programu zobowiązana jest:
 - a) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego treść,
 - b) potwierdzić zapoznanie się z informacją dotyczącą zasad przetwarzania danych osobowych o treści wskazanej w załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - c) wypełnić formularz rejestracyjny.
- 3.6. Konsument chcący przystąpić do Programu, wypełniając formularz rejestracyjny, o jakim mowa w ust. 3.5 lit. c:
 - a) podaje imię,
 - b) podaje preferencje zakupowe w odniesieniu do płci,
 - c) potwierdza, iż ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) wybiera z listy dostępnych marek znajdujących się w ofercie Punktów Sprzedaży te, którymi jest szczególnie zainteresowany,
może dodatkowo:
 - e) podać adres e-mail,
 - f) podać datę urodzenia,
 - g) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych (tj. m.in. ofert handlowych, materiałów reklamowych i promocyjnych) wysyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności wiadomości SMS, przez Współorganizatorów lub Partnerów Programu,
 - h) wyrazić zgodę na komunikację dotyczącą Programu typu push oraz/lub na geolokalizację.
- 3.7. Rejestracja kończy się przyznaniem osobie, która jej dokonała, statusu Uczestnika. Z chwilą pomyślnego zakończenia procedury rejestracji i utworzenia Konta Uczestnika następuje przyznanie Uczestnikowi jako „prezentu na powitanie” jednorazowego rabatu pozwalającego na zakup kawy lub innego wskazanego przez Organizatora Zarządzającego produktu z asortymentu Punktu Sprzedaży za cenę 0,01 zł. Kupon z ww. rabatem ważny jest w określonym w nim czasie, nie krótszym niż 30 dni, i zostaje zapisany na Koncie Uczestnika w sekcji „Dla Ciebie”. Wykorzystanie Kuponu następuje

przez pokazanie kasjerowi w Punkcie Sprzedaży podczas zakupu towaru objętego rabatem, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego, Kuponu w Aplikacji i umożliwienie kasjerowi odczytania kodu za pomocą elektronicznego czytnika, w celu uwzględnienia rabatu w transakcji. Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden „prezent na powitanie”.

- 3.8. Ten sam numer telefonu może być zarejestrowany w Programie wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem ust. 10.8.
- 3.9. W przypadku wylogowania z Aplikacji odpowiednie zastosowanie mają przepisy ust. 3.2 – 3.4 Regulaminu.
- 3.10. Jeżeli osoba rejestrująca się w Programie poda adres e-mail, wówczas na ten adres zostaje wysłana wiadomość zawierająca link, którego kliknięcie spowoduje potwierdzenie adresu e-mail Uczestnika. Link jest ważny przez 48 godzin od jego wysłania. Brak potwierdzenia adresu e-mail we wskazanym czasie powoduje usunięcie adresu e-mail Uczestnika z baz danych prowadzonych przez Współorganizatorów. Adres e-mail może zostać uzupełniony przez Uczestnika w każdym momencie uczestniczenia w Programie; uzupełnienie adresu e-mail może nastąpić za pośrednictwem Konta Uczestnika, w takiej sytuacji niniejszy ustęp stosuje się odpowiednio.
- 3.11. Niewprowadzenie w czasie, o jakim mowa w ust. 3.4 prawidłowego kodu PIN lub niedokończenie procedury rejestracji, o której mowa w ust. 3.7 powoduje usunięcie numeru telefonu osoby dokonującej rejestracji z baz danych prowadzonych przez Współorganizatorów.
- 3.12. Osoby, które do dnia 01.03.2023r. zainstalowały Aplikację, ale nie skorzystały z procedury rejestracji do Programu nie biorą udziału w Programie, ale mogą korzystać z Aplikacji w tym m.in. sprawdzać oferty ogólne Punktów Sprzedaży i rejestrować zakupy za pośrednictwem ID dostępnego w Aplikacji. Rejestracja zakupów powoduje naliczanie Punktów na zasadach opisanych w rozdziale 4 na Koncie osoby, która zainstalowała Aplikację oraz zamianę ich na Bony na zasadach opisanych w rozdziale 6, z zastrzeżeniem, że do czasu rejestracji w Programie przez osobę korzystającą z Aplikacji Punkty ani Bony nie mogą być wykorzystane. W przypadku, gdy osoba korzystająca z Aplikacji zdecyduje się na rejestrację w Programie wówczas naliczone Punkty, a także Bony mogą zostać wykorzystane zgodnie z Regulaminem.
- 3.13. Od dnia 02.03.2023r. nie ma możliwości zainstalowania Aplikacji bez procedury rejestracji do Programu.

4. PUNKTY, PROMOCJE

- 4.1. W Aplikacji dla każdego Uczestnika dostępne są dwa rodzaje ofert: jedne do wykorzystania w Punktach Sprzedaży Strefy miejskiej, drugie do wykorzystania w

Punktach Sprzedaży Strefy lotniskowej.

- 4.2. Za zakup produktów w Punktach Sprzedaży, z zastrzeżeniem ust. 4.3, w czasie trwania Programu osobie korzystającej z Aplikacji, zgodnie z ust. 4.13, przyznawane są Punkty, na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale.
- 4.3. Produktami lub usługami wyłączonymi z Programu, za które nie są przyznawane Punkty, są:
- a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2019 r. poz. 2277 ze zm.),
 - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2021 r. poz. 276),
 - c) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2020 r. poz. 2021 ze zm.), w tym produkty z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt,
 - d) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2020 r. poz. 944 ze zm.),
 - e) bilety komunikacyjne,
 - f) doładowania telefoniczne pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid,
 - g) dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne).
 - h) produkty i usługi objęte promocjami kierowanymi do Uczestników w ramach Programu, z zastrzeżeniem że Organizator Zarządzający zadecyduje inaczej, o czym Uczestnicy Programu zostaną poinformowani w Aplikacji,
 - i) podarunkowe karty przedpłacone,
 - j) usługi kurierskie.
- 4.4. Za każde pełne 5,00 PLN (pięć złotych) wydane w ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Travel Essentials w Strefie miejskiej, z zastrzeżeniem ust. 4.5, Uczestnik otrzymuje ½ (połowę) Punktu. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
- 4.5. W ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Travel Essentials w Strefie miejskiej Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 (pięć) Punktów.
- 4.6. Za każde pełne 10,00 PLN (dziesięć złotych) wydane w ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Foodservices w Strefie miejskiej, z zastrzeżeniem ust. 4.7, Uczestnik otrzymuje 1 (jeden) Punkt. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.

- 4.7. W ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Food Services w Strefie miejskiej Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 (pięć) Punktów.
- 4.8. Za wydanie co najmniej 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych) w ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Travel Essentials lub Punkcie Sprzedaży Food Services w Strefie lotniskowej Uczestnik otrzymuje 5 (pięć) Punktów. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
- 4.9. Za wydanie co najmniej 300,00 PLN (trzysta złotych) w ramach jednej transakcji zakupu w Punkcie Sprzedaży Duty Free w Strefie lotniskowej Uczestnik otrzymuje 15 (piętnaście) Punktów. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
- 4.10. Liczba Punktów wskazana w ust. 4.8 i 4.9 to maksymalna liczba Punktów możliwych do otrzymania przy jednej transakcji zakupu we wskazanych tam Punktach Sprzedaży.
- 4.11. Połowa punktu może być przyznana wyłącznie za transakcje w Punktach Sprzedaży Travel Essentials w Strefie miejskiej, w pozostałych Punktach Sprzedaży w Strefie miejskiej oraz w Punktach Sprzedaży w Strefie lotniskowej Punkty przyznawane są wyłącznie w całości.
- 4.12. Punkty naliczane są Uczestnikowi wyłącznie w przypadku, gdy będzie korzystał z Aplikacji podczas dokonywanych zakupów.
- 4.13. Korzystanie z Aplikacji oznacza pokazanie kasjerowi w Punkcie Sprzedaży podczas zakupu, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego, ID w Aplikacji i umożliwienie kasjerowi odczytania tego ID, w celu uwzględnienia transakcji na Koncie Uczestnika i naliczenia należnej liczby Punktów.
- 4.14. W razie nieskorzystania przez Uczestnika z Aplikacji zgodnie z ust. 4.13 Punkty nie zostaną naliczone. Nie ma możliwości naliczania Punktów za transakcje dokonane w innym czasie (bez skorzystania z Aplikacji w czasie dokonywania zakupu).

Uwzględnienie transakcji na Koncie Uczestnika, o jakim mowa w ust. 4.13 powoduje automatyczne naliczenie Punktów na Koncie. Saldo Punktów widoczne w Aplikacji jest na bieżąco aktualizowane, gdy Aplikacja połączy się z Internetem. Dodatkowo jeżeli Uczestnik wyraził zgodę na komunikację typu push, informacja o naliczeniu kolejnych Punktów jest potwierdzana komunikatem w takim formacie.

- 4.15. Nie ma możliwości przenoszenia Punktów lub Bonów z jednego Konta Uczestnika na inne lub przypisywania do Konta Uczestnika punktów z innego ID niż to, które jest przypisane do tego Konta, z zastrzeżeniem przypadku zmiany numeru telefonu przez Uczestnika w czasie trwania Programu – w takiej sytuacji zgromadzone przez Uczestnika Punkty i Bony zostają przypisane do Konta założonego przez Uczestnika z

wykorzystaniem nowego numeru telefonu niezwłocznie po powiadomieniu o tym Organizatora Zarządzającego przez Uczestnika. W celu powiadomienia o powyższym Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej, o której mowa w rozdziale 8, lub skontaktować się z Helpdeskiem.

- 4.16. W przypadku dokonania zwrotu produktu, za którego zakup naliczono Punkty, w szczególności z uwagi na odstępianie od umowy sprzedaży, Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta odpowiedniej liczby Punktów, odpowiadającej liczbie Punktów przyznanej za zakupiony produkt, który jest zwracany. Odliczenia dokonuje się w zakresie zgromadzonych na Koncie Punktów. W przypadku braku wystarczającej liczby Punktów na Koncie naliczane są punkty ujemne. Posiadanie na Koncie punktów ujemnych skutkuje tym, że w przypadku naliczania kolejnych Punktów w związku z udziałem w Programie w pierwszej kolejności zostają one wykorzystane do zlikwidowania ujemnego salda Punktów.
- 4.17. Punkty tracą ważność po upływie roku i jednego dnia od dnia ich naliczenia na Koncie, co oznacza przykładowo, że jeżeli Punkt został naliczony na Koncie 1 stycznia 2022 r., to ostatnim dniem ważności tego Punktu jest 2 stycznia 2023 r. Punkty, które tracą ważność, są trwale usuwane z Konta.
- 4.18. W Programie mogą być okresowo stosowane szczególne zasady przyznawania dodatkowych Punktów, w szczególności mogą być one powiązane z akcjami promocyjnymi. Informacje o takich szczególnych zasadach będą komunikowane Uczestnikom w Aplikacji.
- 4.19. W Programie mogą być okresowo stosowane promocje punktowe polegające na tym, że zakup w określonym terminie konkretnego produktu powoduje zwiększenie liczby naliczanych Punktów. Informacje o takich promocjach będą komunikowane Uczestnikom w Aplikacji.
- 4.20. W Programie mogą być okresowo stosowane dodatkowe promocje dla wszystkich Uczestników lub dla określonych grup Uczestników, o czym Uczestnicy będą powiadamiani w Aplikacji.
- 4.21. Uczestnicy, którzy wyrazili zgodę, o jakiej mowa w ust. 3.6 lit. g Regulaminu informacje na temat wszelkich promocji mogą również otrzymywać w formie wiadomości e-mail lub SMS.
- 4.22. Promocje skierowane do określonych grup Uczestników będą przygotowywane na podstawie danych Uczestników, w szczególności: historii dokonywanych zakupów (np. rodzaj kupowanych towarów, częstotliwość dokonywania zakupów), danych dotyczących Punktów Sprzedaży, w jakich dokonywane są zakupy. Promocje skierowane do określonych grup Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, co stanowi integralną i niezbędną część Programu.
- 4.23. Rabat wynikający z uczestnictwa w Programie nie łączy się z innymi rabatami, w tym wynikającymi z uczestnictwa w programie lojalnościowym Miles & More.

- 4.24. Każdy Współorganizator może kierować do Uczestników spersonalizowane oferty na zakupy w specjalnej cenie produktów z asortymentu Punktów Sprzedaży. Oferty te dla Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, stanowiące integralną i niezbędną część Programu. Skorzystanie z takiej oferty wymaga okazania Kuponu kasjerowi w czasie zakupów, z zastrzeżeniem że okazanie powinno nastąpić przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego. Postanowienie ust. 4.13 stosuje się odpowiednio.
- 4.25. Organizator Zarządzający ma prawo weryfikować zasadność i prawidłowość naliczania Punktów. W przypadku stwierdzenia niezasadnego lub nieprawidłowego naliczenia Punktów lub naliczenia Punktów z naruszeniem Regulaminu Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość odliczenia nienależnie lub nieprawidłowo naliczonych Punktów z Konta Uczestnika. O dokonanych odliczeniach i jego podstawie Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 4.26. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Uczestnika w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez tego Uczestnika Regulaminu, w szczególności w sytuacji, gdy ww. naruszenie Regulaminu doprowadzić mogło do nienależnego naliczania Punktów. O dokonanej blokadzie Konta Uczestnika i jego podstawie Uczestnik jest powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 4.27. Blokada konta, o jakiej mowa w ust. 4.26 następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 48 h.
- 4.28. W przypadku stwierdzenia rażących lub powtarzających się naruszeń Regulaminu Organizator Zarządzający, po wcześniejszym wyjaśnieniu sytuacji z Uczestnikiem, zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu i likwidację jego Konta. W takiej sytuacji postanowienia rozdziału 9 stosuje się odpowiednio.
- 4.29. Wątpliwości dotyczące odliczania nienależnie lub nieprawidłowo naliczonych Punktów lub zablokowania Konta Uczestnik może wyjaśnić przez kontakt z Helpdeskiem lub w ramach procedury reklamacyjnej.

5. SKLEP INTERNETOWY

- 5.1. Uczestnikom Programu, którzy dokonują zakupów w Sklepie Internetowym zgodnie z Regulaminem Sprzedaży Sklepu Internetowego i którzy podali ID przy rejestracji w Sklepie Internetowym lub w późniejszym czasie, jednak przed dokonaniem zakupu, przysługuje rabat na zakupy w wysokości 10%, z zastrzeżeniem że rabat nie obejmuje produktów wymienionych w ust. 4.3 Regulaminu.
- 5.2. Za zakupy dokonywane w Sklepie Internetowym Punkty nie są naliczane.

6. BONY I ICH WYKORZYSTANIE

- 6.1. Każde 5 Punktów naliczonych za zakupy dokonane w Punktach Sprzedaży Travel Essential lub Punktach Sprzedaży Food Services zostaje automatycznie zamienione na Bon uprawniający do skorzystania z rabatu w wysokości 5,-zł podczas zakupów w dowolnym Punkcie Sprzedaży na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale.
- 6.2. Każde 15 Punktów naliczonych za zakupy dokonane w Punkcie Sprzedaży Duty Free zostaje automatycznie zamienione na Bon uprawniający do skorzystania z rabatu w wysokości 15,-zł podczas zakupów w dowolnym Punkcie Sprzedaży na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale.
- 6.3. Bony zapisywane są na Koncie Uczestnika w sekcji „Moje Bony” i mogą być od razu wykorzystane.
- 6.4. Każdy Bon jest ważny w terminie 30 dni od daty jego zapisania na Koncie Uczestnika. Bon, który stracił ważność, zostaje usunięty z Konta Uczestnika.
- 6.5. Z zastrzeżeniem ust. 6.7 realizacja Bonu oznacza uzyskanie jednorazowego rabatu odpowiadającego wysokości realizowanego Bonu (tj. odpowiednio kwocie 5,- zł lub 15,- zł) na zakup produktów w Punktach Sprzedaży, z zastrzeżeniem że łączna wysokość rabatu nie może przekraczać 50% (pięćdziesięciu procent) ceny brutto kupowanych produktów pomniejszonej o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3. Informacja o wysokości udzielonego rabatu jest widoczna na paragonie.
- 6.6. Jeżeli kwota wykorzystanego rabatu o jakim mowa w ust. 6.5 jest niższa niż kwota wyrażona Bonem, to pozostała niewykorzystana część kwoty rabatu wyrażonej Bonem przepada i nie może być wykorzystana przy innej transakcji.
- 6.7. W czasie jednej transakcji zakupu można wykorzystać tylko jeden Bon.
- 6.8. W Punktach Sprzedaży Duty Free możliwa jest wyłącznie realizacja Bonów, których wysokość nie przekracza 50% (pięćdziesięciu procent) ceny brutto kupowanych produktów pomniejszonej o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
- 6.9. Bon nie może zostać wykorzystany do zakupu towarów, o jakich mowa w ust. 4.3.
- 6.10. Za zakupy z wykorzystaniem przysługujących Uczestnikowi rabatów Uczestnik otrzyma Punkty naliczone zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale 4, z tym zastrzeżeniem że podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym po rabacie pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.3.
- 6.11. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość informowania Uczestników o zbliżającym się upływie okresu ważności Bonów.
- 6.12. Realizacja Bonu może nastąpić wyłącznie podczas zakupów w wybranym przez Uczestnika Punkcie Sprzedaży.

- 6.13. Wykorzystanie Bonu jest możliwe wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik będzie korzystał z Aplikacji podczas dokonywanych zakupów.
- 6.14. Korzystanie z Aplikacji o jakim mowa w ust. 6.13. oznacza pokazanie kasjerowi w Punkcie Sprzedaży podczas zakupów, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu:
- a) w przypadku Bonów przyznawanych wszystkim Uczestnikom Programu – ID Aplikacji,
 - b) w przypadku innych Bonów, nagród lub Kuponów – ID Aplikacji oraz kodu QR danego Bonu, nagrody lub Kuponu.
- 6.15. Zrealizowanie Bonu powoduje usunięcie go z Konta Uczestnika.
- 6.16. Uczestnikom nie przysługuje możliwość wymiany Bonu na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Z niewykorzystanej kwoty rabatu wyrażonej Bonem nie wydaje się reszty.
- 6.17. Zwrot produktu zakupionego z wykorzystaniem Bonu nie powoduje przywrócenia Bonu na Konto Uczestnika, o ile zwrot produktu nie następuje w wyniku realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności produktu z umową, w szczególności przepisów dotyczących rękojmi za wady, lub z innej podstawy prawnej uprawniającej Uczestnika do zwrotu produktu.

7. APLIKACJA

- 7.1. Zainstalowanie Aplikacji jest niezbędne, by brać udział w Programie.
- 7.2. W Aplikacji Uczestnik ma możliwość weryfikacji m.in.:
- a) informacji na temat Programu,
 - b) informacji o promocjach dostępnych dla Uczestnika,
 - c) liczby Punktów zgromadzonych przez Uczestnika w Programie,
 - d) listy Bonów zgromadzonych przez Uczestnika w Programie,
 - e) Punktów Sprzedaży, w tym miejsca ich lokalizacji.
- 7.3. Aplikacja jest bezpłatna, z zastrzeżeniem że korzystanie z usług transmisji danych lub połączeń głosowych w związku z pobraniem lub instalacją Aplikacji może wiązać się z opłatami naliczanymi przez operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi na rzecz Uczestnika.
- 7.4. Dostęp do Aplikacji zabezpieczony jest unikalnym kodem PIN, który Uczestnik otrzymuje w czasie procedury rejestracji w Programie, o jakiej mowa w ust. 3.3.
- 7.5. W przypadku, o jakim mowa w ust. 4.26 oraz w uzasadnionych przypadkach podejrzenia naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Uczestnika. O dokonanym zablokowaniu Konta Uczestnika i jego podstawie Uczestnik jest powiadamiany w

Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.

- 7.6. Blokada konta, o jakiej mowa w ust. 7.5, następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 48 h.
- 7.7. Aplikacja jest kompatybilna z systemami: Android - od wersji systemu 8.0 wzwyż iOS - od wersji systemu 11.0 wzwyż, interoperacyjność nie występuje. Wsparcie techniczne dostępne jest dla każdego Uczestnika pod adresem e-mail: kontakt@programkameleon.pl.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Współadministratorami danych osobowych są:

Lagardere Duty Free Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 00000257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy: w wysokości 5.900.000 zł,

Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 0000048015, NIP: 5262100142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy: w wysokości 102.631.000,00 zł,

Lagardere Travel Retail Speciality Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (, ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 00000622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy: w wysokości 5000 złotych

Inflight Service Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 0000151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy: w wysokości 1.000.000 zł.

Strony zawarły umowę o współadministrowaniu. Niezależnie od uzgodnień w niej zawartych osoba, której dane dotyczą, może wykonywać przysługujące jej prawa wynikające z RODO wobec każdego z administratorów.

8.2. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

8.3. Podanie danych osobowych w formularzu rejestracyjnym jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie. Podanie adresu e-mail nie jest obowiązkowe, wynika z działania samego Uczestnika i brak tej informacji nie będzie powodował wykluczenia Uczestnika z Programu.

8.4. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane będą:

- a) W celu uczestnictwa w Programie (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest wykonanie umowy polegającej na udziale w Programie Lojalnościowym „Kameleon” (art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 22 ust. 1 lit. a RODO),

ewentualnie:

- b) w celu reklamacyjnym (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na możliwości ustosunkowania się do zarzutów postawionych w reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Współadministratorów danych wobec Uczestnika Programu (art. 6 ust 1 lit. f RODO),
- d) w celach marketingowych produktów oferowanych przez Współadministratorów podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego własnych usług i towarów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- e) w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów, podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda na geolokalizację (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8.5. Okres przetwarzania danych osobowych:

- a) dane zebrane w celu udziału w Programie przetwarzane będą do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie, a po nim przez okres jednego miesiąca w celu technicznej realizacji zakończenia udziału w Programie,
- b) dane zebrane w celu reklamacyjnym nie dłużej niż trzy miesiące (rozpatrzenie reklamacji) w przypadku uwzględnienia reklamacji, a w przypadku braku uwzględnienia reklamacji – przez okres 6 lat,
- c) dane zebrane w celu dochodzenia i obrony roszczeń maksymalnie do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń,
- d) dane zebrane w celu marketingowym do czasu zgłoszenia sprzeciwu,
- e) dane zebrane w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów do czasu cofnięcia zgody na geolokalizację.

8.6. Uczestnikom Programu w szczególności przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych osobowych / kopii danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- b) do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub udzielona zgoda,
- c) wniesienia sprzeciwu uzasadnionego w przypadku, kiedy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (cel z paragrafu 8.4 lit. b oraz 8.4 lit. c),
- d) wniesienie nieumotywowanego sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych (cel z paragrafu 8.4 lit. d),
- e) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem,
- f) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem prawa do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa).

8.7. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być przekazywane na zlecenie Współadministratorów podmiotom współpracującym z Organizatorem Zarządzającym przy realizacji Programu wyłącznie w celu realizacji tego Programu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.

8.8. Opis zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Polityce prywatności i plików cookies.

8.9. W każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Współadministratorów pod adresem: iodo@lagardere-tr.pl

9. REKLAMACJE

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi Zarządzającemu za pośrednictwem formularza kontaktowego w Aplikacji, na adres poczty elektronicznej Organizatora Zarządzającego: kontakt@programkameleon.pl lub piśmie na adres: Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, z dopiskiem na kopercie – „Kameleon – reklamacja”.

9.2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoby, które ją zgłosiły, zostaną powiadomione w terminie 7 dni roboczych od daty zgłoszenia reklamacji.

9.3. Sposób przesłania odpowiedzi na reklamację zależy od sposobu zgłoszenia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej Organizator Zarządzający również odpowiada na reklamację pisemnie, w przypadku przesłania reklamacji w formie elektronicznej lub za pośrednictwem Aplikacji, Organizator Zarządzający

odpowiada na nią w formie elektronicznej, o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej.

- 9.4. Niezależnie od procedury reklamacyjnej Uczestnik w każdej sprawie związanej z Programem może zwracać się o pomoc do Helpdesku za pośrednictwem formularza znajdującego się w Aplikacji w sekcji „Kontakt się z nami” .

10. REZYGNACJA Z PROGRAMU, USUNIĘCIE KONTA, ODSZTAPIENIE OD UMOWY

- 10.1. Uczestnik w każdej chwili, bez podania powodów, może zrezygnować z udziału w Programie.
- 10.2. W celu rezygnacji Uczestnik powinien za pośrednictwem Aplikacji usunąć swoje Konto lub wysłać do Organizatora Zarządzającego wiadomość e-mail z informacją o rezygnacji z udziału w Programie.
- 10.3. Odinstalowanie Aplikacji nie oznacza rezygnacji ani odstąpienia z udziału w Programie. Jeżeli Uczestnik odinstalował Aplikację, powinien skontaktować się z Organizatorem Zarządzającym w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres kontakt@programkameleon.pl i poinformować go o rezygnacji lub odstąpieniu zgodnie z ust. 10.11.
- 10.4. Rezygnacja z udziału w Programie oznacza utratę korzyści przyznanych w Programie, w szczególności punktów, niewykorzystanych Bonów lub Kuponów, jakie Uczestnik uzyskał w Programie, a także wygaśnięcie skierowanych do Uczestnika ofert.
- 10.5. Kliknięcie ikonki „Usuń konto” w Aplikacji powoduje niezwłoczne wygenerowanie komunikatu z informacją o skutkach usunięcia Konta, o jakich mowa w ust. 10.4. Uczestnik jest jednocześnie proszony o potwierdzenie rezygnacji z Uczestnictwa w Programie.
- 10.6. W celu potwierdzenia rezygnacji z Programu Uczestnik korzystający z Aplikacji powinien niezwłocznie kliknąć ikonkę „Usuń konto” wyświetloną w Aplikacji. Kończy to procedurę usuwania Konta i rezygnacji z udziału w Programie.
- 10.7. W przypadku wysłania wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie o rezygnacji Organizator Zarządzający potwierdza przyjęcie oświadczenia i przesyła komunikat z informacją o skutkach usunięcia Konta, o jakich mowa w ust. 10.4. Uczestnik jednocześnie uzyskuje informację, że jeżeli nie chce zrezygnować z udziału w Programie, powinien niezwłocznie odesłać Organizatorowi Zarządzającemu zwrotną wiadomość e-mail potwierdzającą dalszy udział w Programie.
- 10.8. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Programie, może przystąpić do niego na nowo w każdym czasie, rejestrując się w Programie zgodnie z rozdziałem 3 Regulaminu. Uczestnikowi, który rejestruje się kolejny raz w Programie nie przysługuje „prezent na

powitanie”, o jakim mowa w ust. 3.7.

- 10.9. Jeżeli Uczestnik nie bierze udziału w Programie przez okres co najmniej 12 miesięcy, Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość złożenia Uczestnikowi w Aplikacji oświadczenia o usunięciu jego Konta w terminie 1 (jednego) miesiąca od daty powiadomienia o tym Uczestnika. Konto Uczestnika nie zostanie usunięte, jeżeli Uczestnik w okresie ww. 1 (jednego) miesiąca od powiadomienia, o jakim mowa w zdaniu poprzednim, skorzysta z Aplikacji w celu związanym z Programem.
- 10.10. Brak udziału w Programie, o jakim mowa w ust. 10.9 oznacza brak rejestracji jakiegokolwiek transakcji z wykorzystaniem ID Uczestnika.
- 10.11. W terminie 14 dni od daty przystąpienia do Programu Uczestnik może odstąpić od uczestnictwa w Programie bez podawania przyczyny. W tym celu Uczestnik powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Programie. W celu odstąpienia Uczestnik może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 10.12. Odstąpienie może zostać złożone w formie pisemnej na adres: Lagardere Travel Retail sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, za pośrednictwem Aplikacji lub w formie wiadomości e-mail przesyłanej na adres: kontakt@programkameleon.pl.
- 10.13. Przepisy ust. 10.4., 10.7. oraz 10.8 stosuje się odpowiednio do odstąpienia przez Uczestnika od uczestnictwa w Programie.

11. PRZEPISY KOŃCOWE

- 11.1. Organizator Zarządzający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Programu z ważnych przyczyn, przez które należy rozumieć w szczególności zmianę powszechnie obowiązującego prawa czy zmiany dotyczące Punktów Sprzedaży i/lub ofert produktowych w Punktach Sprzedaży, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. O zmianach Uczestnicy będą powiadamiani w Aplikacji a także dodatkowo w formie wiadomości e-mail lub sms z co najmniej trzydziestodniowym wyprzedzeniem.
- 11.2. Organizator Zarządzający uprawniony jest do zakończenia prowadzenia Programu w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką w szczególności jest zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Program i możliwość jego dalszego prowadzenia czy też skutkująca koniecznością jego zakończenia, ekonomiczna nieopłacalność Programu lub wprowadzenie innego programu lojalnościowego przez Organizatora Zarządzającego. O zakończeniu Programu Organizator Zarządzający powiadomi Uczestników w Aplikacji, a także dodatkowo w formie wiadomości e-mail lub SMS z co najmniej trzydziestodniowym wyprzedzeniem. Od dnia zakończenia prowadzenia Programu Punkty za zakupy w Punktach Sprzedaży nie będą naliczane. Uczestnik uprawniony jest do wykorzystania zgromadzonych Bonów przez okres co najmniej 30 dni od dnia zakończenia Programu. Z upływem ww. okresu Konto

Uczestnika zostaje zlikwidowane, a wszelkie zgromadzone Punkty i/lub niewykorzystane Bony wygasają.

- 11.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 11.4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora Zarządzającego, Koordynatora oraz w Aplikacji. Na życzenie Uczestnika Regulamin może zostać również przesłany Uczestnikowi w formie wiadomości e-mail.
- 11.5. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość przesyłania Uczestnikom wiadomości SMS lub e-mail we wszystkich sprawach dotyczących Programu.

Załącznik 1 – Klauzula informacyjna

Obowiązek informacyjny, WSPÓŁADMINISTRATORÓW DANYCH OSOBOWYCH dla programu „Kameleon”
<p><u>Administrator danych:</u></p> <p>Współadministratorami Danych Osobowych są:</p> <p>Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy pod numerem KRS: 0000048015, NIP: 5262100142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102 631 000.00</p> <p>Lagardere Travel Speciality Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy pod numerem KRS: 00000622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy w wysokości 5 000.00 złotych</p> <p>Lagardere Duty Free sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa. KRS 0000257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy w wysokości 5 9000 000 złotych</p> <p>Inflight Service Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa. KRS 0000151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy</p>

w wysokości 1 000 000 złotych

Administratorzy podpisali ramową umowę o współadministrowaniu danymi osobowymi. Każda z wymienionych powyżej spółek stała się, na mocy tej umowy, **Współadministratorem** przetwarzanych danych w programie lojalnościowym.

Dane kontaktowe:

We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych bezpośrednio w siedzibie spółek lub za pośrednictwem tel: 22 572 32 99 lub wiadomości e-mail: iodo@lagardere-tr.pl

Cele przetwarzania:

- a) uczestnictwa w Programie (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy polegającej na udziale w Programie lojalnościowym "Kameleon" (*art. 6 ust 1 lit. b oraz art. 22 ust. 1 lit a RODO*),

Ewentualnie:

- b) w celu reklamacyjnym (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na możliwości ustosunkowania się do zarzutów postawionych w reklamacji (*art. 6 ust 1 lit. f RODO*),
- c) w celu ustalenia dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Współadministratorów danych wobec Uczestnika Programu (*art. 6 ust 1 lit. f RODO*),
- d) w celach marketingowych produktów oferowanych przez Współadministratorów, podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegających na prowadzeniu marketingu bezpośredniego własnych usług i towarów (*art. 6 ust 1 lit. f RODO*).
- e) w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów, podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda na geolokalizację (*art. 6 ust 1 lit. a RODO*),

Okres przetwarzania danych osobowych:

- a) Dane zebrane w celu udziału w Programie przetwarzane będą do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie, a po nim przez okres jednego miesiąca w celu technicznej realizacji zakończenia udziału w Programie.
- b) Dane zebrane w celu reklamacyjnym, nie dłużej niż trzy miesiące (rozpatrzenie reklamacji) w przypadku uwzględnienia reklamacji, a w przypadku braku uwzględnienia reklamacji – przez okres 6 lat.
- c) Dane zebrane w celu dochodzenia i obrony roszczeń maksymalnie do czasu upływu przedawnienia roszczeń .
- d) Dane zebrane w celu marketingowym, do czasu zgłoszenia sprzeciwu.
- e) Dane zebrane w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów do czasu cofnięcia zgody na geolokalizację.

Profilowanie:

- a) Dane wykorzystywane są do poznania Pani/Pana preferencji zakupowych, na podstawie których będziemy mogli przygotowywać oferty specjalne dostosowane do potrzeb indywidualnego Uczestnika programu. Analizować będziemy co, gdzie, kiedy i jak często jest kupowane, żeby móc np. dać rabat lub inną ofertę promocyjną na najczęściej wybierane produkty, lub zachęcić Panią/Pana do zainteresowania się produktami, których jeszcze Pani/Pan nie kupował. Oferty specjalne to rabat na zakupy (procentowy lub ilościowy), możliwość powiększenia podstawowego zestawu, możliwość otrzymania produktu gratis.
- b) W związku z automatyzowanym podejmowaniem decyzji dotyczących przyznanych Pani/Panu indywidualnych kuponów opartych na profilowaniu, ma Pani/Pan prawo do zakwestionowania tej decyzji, wyrażenia własnego stanowiska lub do uzyskania interwencji człowieka (tj. przeanalizowania danych i podjęcia decyzji przez człowieka).

Odbiorcy danych:

Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Współadministratora m.in. dostawcom usług IT, Kancelaria Prawna, Inmedio Sp. z o.o., Loyalty point Sp. z o.o., – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Współadministratorem i wyłącznie zgodnie z wydanymi poleceniami.

Prawa osób których dane dotyczą – przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych osobowych/kopii danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- b) do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego Administratora – w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub udzielona zgoda,
- c) wniesienia sprzeciwu uzasadnionego w przypadku, kiedy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (cel z paragrafu 8.4 lit. b oraz 8.4 lit. c),
- d) wniesienie nieumotywowanego sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych (cel z paragrafu 8.4 lit d),
- e) w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem,
- f) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem prawa do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa).

Informacje o dobrowolności lub obowiązku podania danych:

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w PROGRAMIE DLA KONSUMENTÓW „KAMELEON”. Brak wyrażenia zgody na geolokalizację oraz na otrzymywanie wiadomości marketingowych nie jest przeszkodą wzięcia udziału w programie.

Załącznik nr 2

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

Lagardere Traveler Retail sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 174
02 – 486 Warszawa

Imię i nazwisko, adres e-mail:niniejszym informuję o odstąpieniu od uczestnictwa w Programie dla konsumentów „Kameleon” do którego przystąpiłem/łam w dniu

Podpis Uczestnika
(o ile odstąpienie będzie wysłane w formie pisemnej)